

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

SNK「ネオジオ」操作盤訴訟で

ホリ電機の控訴 大阪高裁が棄却

不正競争防止法で損害賠償命令 著作権侵害は地裁で認められず

機エス・エヌ・ケイ(SNK)本社大阪府吹田市、同社高堂良彦社長が、同社家庭用TVゲーム機「ネオジオ」の専用コントローラー(操作盤)を同社

の許諾なしに製造販売したホリ電機(本社大阪府吹田市)を訴えていた民事訴訟で、大阪高裁は九八年十二月二十一日、ホリ電機によ

る控訴を棄却した。ホリ電機はこれを不服として一月六日、最高裁に上告した。家庭用TVゲーム機のコントローラーなど、汎用でない専用周辺装置については本体を含むハードウェアのメーカー製品か、そのメーカーによる許諾品しか事実上使えないことになっており、この訴訟ではその根拠が問題になった。判決は事実上、家庭用「ネオジオ」用として表示して販売するのは不正競争防止法第二条第一項第一号に定める不正競争(商品表示の誤認惹起行為)に該当するとした。

SNK「ネオジオ」システムは業務用(MVS)として区別される、家庭用とも九〇年二月から発売され、家庭用では専用コントローラーが本体とセットになって出荷されている。これに対しホリ電機は家庭用「ネオジオ」本体にしか接続できないコントローラー「フ

アイティングスティックNEO」を九三年十二月から、また「フアイティングスティックNEOII」を九四年十二月から、SNKの許諾を得ずに発売した。このためSNKは九四年一月四日、著作権侵害と不正競争行為を理由にホリ電機を訴えた。一番の主張する著作権侵害を退けたが、不正競争防止法に基づき販売禁止、約一億二千万円の損害賠償を命じる判決を、九七年七月十七日に言い渡した。ホリ電機はこれを不服として控訴したが、二審の大阪高裁は一番判決を全面的に支持し、控訴棄却の判決を下した。

主な争点は著作権に関するもので、ホリ電機の「フアイティングスティックNEO」および「同NEOII」にはいづれも「NEO」の文字が、SNKが持つ映画の著作権のうち「同一性保持権」が連射機能によって侵害され

るかどうか、だった。SNKはゲームの難度を含めゲームソフトを開発している中で、連射機能によって映画の著作物としてのTVゲームの内容が改変されると主張。ホリ電機は、事実上TVゲームを上映するのはユーザーであり、連射機能を使うかどうかはユーザーに委ねられている、など反論した。

地裁判決ではまず、「狼伝説」など「ネオジオ」用ゲームソフトはいずれも映画の著作物であり、その上映権をSNKが持っているが、ユーザーが上映するのであって、ホリ電機が「ネオジオ」専用コントローラーを製造販売しても上映権を侵害することにならない、と

認定した範囲内である上、その使用もユーザーの選に委ねられているので、該当することが明らかで、ホリ電機の製造販売行為は同一性保持権の侵害に当たらないとした。

「ネオジオ」ゲームソフトによる映像の変化の態様がSNKの商品であることを示す商品表示として周知性を持っているかにしては、それぞれ別のゲームソフトについて言っても、コントローラーにまで出所表示機能が加えられるものでなく、その変化もゲームソフトが

年五月に株式を店頭登録したセタは業務用と家庭用のTVゲームソフト開発の主力に、システム基板、開発ツールなどで業績を重ねてきた。しかし任天堂の「64DD」発売延期などの影響を受ける結果となった。今回の第三者割当増資は、セタとアルゼが業務用と家庭用のTVゲームソフト、開発ツールなどセタの経営基盤の強化を図るというもの。具体的にはまず家庭用ゲームソフトをセタとアルゼで共同開発し、アルゼが家庭

第三者割当増資で

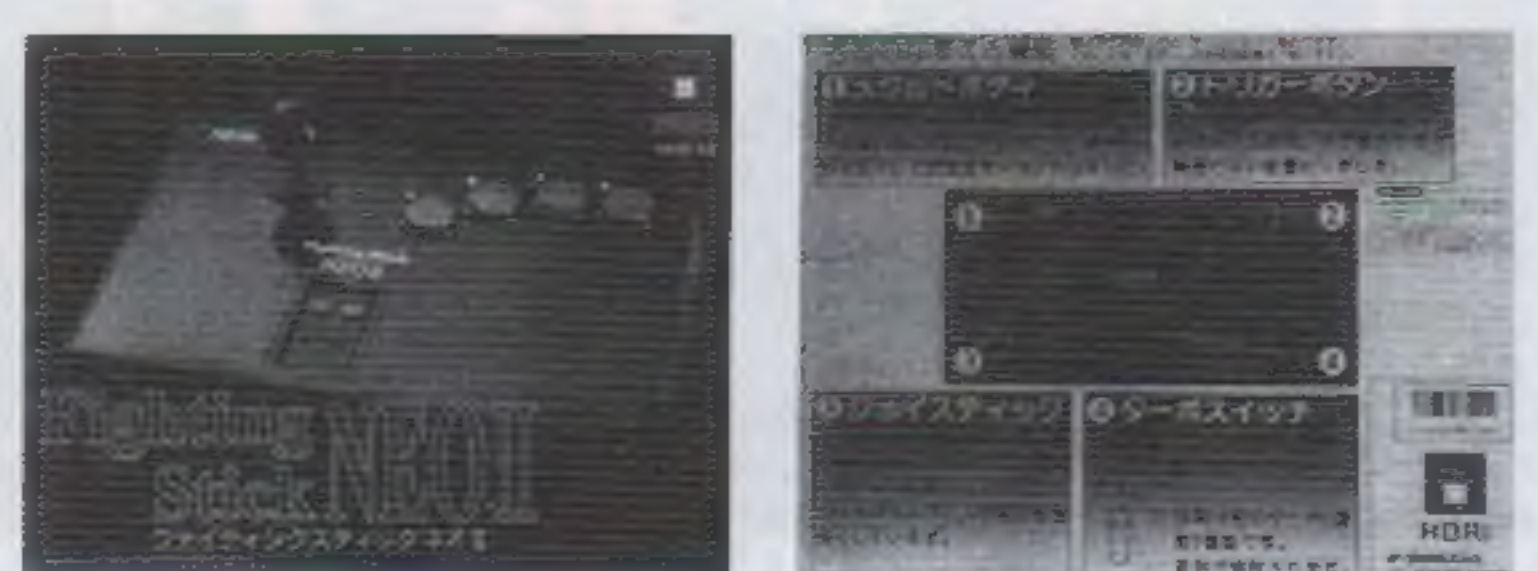
セタ、アルゼの子会社に

元ユニバーサルの子会社がTVゲーム再参入

機セタ(本社東京、富士本津社長)は一月十二日、第三者割当増資を通じて二月五日付でアルゼ(本社東京、岡田和生社長)の子会社になる、と発表した。十一月中間期と九九年五月期の業績の売上高は十一億七千万円(七月の当初予想では十四億八千万円)、経常損失は二億七千万円(八千三百萬円の利益)を受けたことになった。景に、アルゼからの出資を受けることになった。高は前年同期を上回るも千二百萬円の利益と見

し、一株二百三十四円で十二億四千二百萬円をアルゼが払い込む。これまでの発行済み株式は三百八十二萬株で、増資後九百二十二萬株となり、アルゼは五八・二%の筆頭株主となる。ユニバーサル販売から九八年四月に社名変更したアルゼは株式は三月期予想売上高は千五百億円で、内わけはパチスロ八二%、パチンコ七%、部二%、その他三%。かつては業務用TVゲーム機大手メーカーだったが、風営七号機メーカーに特化している。一方、九七

年五月に株式を店頭登録したセタは業務用と家庭用のTVゲームソフト開発の主力に、システム基板、開発ツールなどで業績を重ねてきた。しかし任天堂の「64DD」発売延期などの影響を受ける結果となった。今回の第三者割当増資は、セタとアルゼが業務用と家庭用のTVゲームソフト、開発ツールなどセタの経営基盤の強化を図るというもの。具体的にはまず家庭用ゲームソフトをセタとアルゼで共同開発し、アルゼが家庭



左の写真は家庭用「ネオジオ」と並べて販売されていた「フアイティングスティックNEOII」と外箱

JAMMA中山会長、魅力作りを強調

三協会合同新年会は八六年以来恒例となっているもので、パーティー券（一人一万五千元）方式で運営。今回はJAMMAが担当した。前回までと異なり午後四時半開会と時刻を遅らせた。

JAMMAの中山雄雄会長が挨拶、「年末年始のロケ収入が大変悪いという現状の中で暗い新年会になるかと思ったが、参加者が若干減ったぐらいで、皆さんは明るい表情をしている。二十世紀はまもなく終るが今世紀

3協会新年会で、上は鑑開きをする（左から）JAPEA山田会長、AOU入江会長、JAMMA中山会長、中村雅哉名誉会長

1月11日から可能に

風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（風営法）に基づく風俗営業業の許可申請書や変更届出書などで、これまで記名押印が必要とされてきたが、一月十一日付の署名で済むようにした。これは警察関係の法令に基づく申請書、届出書などで、記名と押印に代えて署名で済むようにした。一月十一日付の署名は、氏名を記載し、押印することによって、署名することができ、署名するだけで済むことになった。

具体的には風俗営業業の許可申請書（別記機

機械より人で難局乗り越えたと、川楠氏

AOUの近畿地区協議会（川楠後大阪会長）は一月六日、大阪・中津の東洋ホテルで「新春賀詞交歓会」を開き、前回より五十四人少ない（二一％減）百九十八人が参加した。

これは大阪のオペレーターを中心に毎年行なわれている恒例の新年行事で、パーティー券方式（一人一万五千円）により実施された。

機械に頼ろうとするが、良に機械を作るのはメーカーに任せ、私どもオペレーターはどんな機械でも売上げを上げるような方法も考えなければならぬ状況になっている。店長が代われば売上げが今こそたという例もあり、私が「人」が大事な時だ。私は今年、機械よりも人が商売をつくることを示し難局を乗り越えようと思う」と語つて「来ひんとして」

AOの辻本憲三副会長「産業別景気動向で、ム業界だけは薄日だが、他の業通しもある。これは家庭用での話だが出てゲームのソフトウエアの甚



負債数十億円の見とおし

民間の信用調査機関調べによると、㈱ケイアンドユウ（Ｋ＆Ｕ、大阪府東大阪市長田町、林謙二社長）が一月四日に二回目不渡りを出し、八日に銀行取引停止となった。十一日に大阪地裁へ自己破産を申し立てた。負債は不明だが、数十億円の規模になるもよう。

七七年四月にケイアンドユウ商会として創業、八四年四月に法人成りして、九一年五月に㈱ケイアンドユウと社名変更した。店頭用ゲーム機の製造販売、ＴＶゲーム基板販売と輸出などから、八九年に業務用カラオケ機

ーカー、有線放送などから出資を得て、九〇年四月の本社ビルなど設備投資に併せて金が拡大するなか、アジアの経済不振の影響に景品の販売不振で経営を悪化させて、売上高は九七年三月日

が加わった。また風俗営業の変更承認申請書（別記様式第八号）、変更届出書（同第九号）、管理署講習の受講申込書（同第十二号）などでも備考欄でこの一項が加わった。この一部改正はすでに施行されているが、改正前の申請書などの様式を印刷した書類も使用できる。その場合も記名と押印の代わりに署名だけで済むことになっている。

辻本憲三副会長は、「業

だと思つてはいゝ。ゴルフでスコアが悪いと何とかしようとするが、そんな時に限つて肩に力がたつてOBを出す。いつもダブルボギーでいいという気持ちならスコアはまともな。事業も似たようなもので、いつもこれこばかりを考えず、これが普通だと思つてやれば必ずいいことがある」と述べた。

中締めでJAMMAの辻本憲三副会長は、「業

所（東京、2884070
1、3106833
装置」、㈱三球電機製作
350。「回胴式遊技機
839999、5116
サリ販売装」、ユニバ
ル照明装置」

十二月十六日「櫻葉
用乗物」、三精輸送機株式
（大阪、2587211
4、5155591

登録実用新案
実用新案登録（旧）

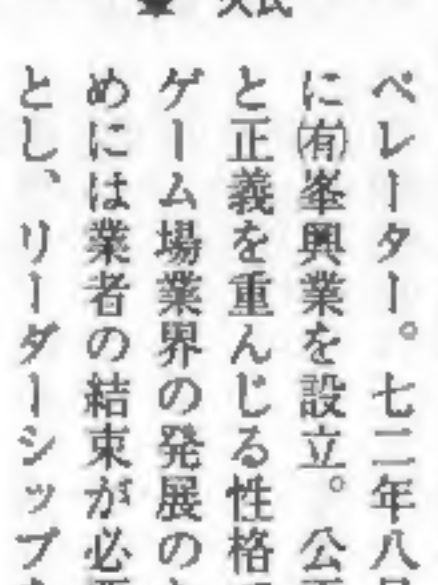
3年かけた力作、と入交氏

セガ社は十二月二十日、で時間の制約がないゲーム横濱市内のパシフィコ横浜で「ドリムキヤスト」用新ソフト「シェムスト」の制作発表会を開いた。このゲームは、同社業務用「バーチャファイター」シリーズを担当したAM研究開発本部の鈴木また入交社長は、「二

AOU理事、委員長務める



久保内 氏



峯 久(みね・ひさし)大阪府アミューズメント施設営業者協会相談役、玉造ゲームセンター(株)代表取締役(経営) 一月十四日午後九時五十五分、急性心不全のため大阪市天王寺区玉造元町十四の二の自宅(約三十三歳)で死去。七十八歳。三重県上野市出身。葬儀・告別式は十七日午後零時、天王寺区真山町五丁の真山公園会館で行なわれた。喪主は妻信子(のぶこ)さん。

約三十年前に玉造ゲームセンターを開業した才力、七四年から大阪自動車振興会(大阪自動車振興会)の組合長、この間、大阪レジャー機器協会の理事長を務めた。新風堂法成立に伴い大阪アミューズメントオペレータ協会(現大阪府協)の八四年設立に力し、九三年まで副会長、九五年まで理事、委員長など務めた。九三年に脳こうそくを倒れ、以後リハビリを続けていたが、はかり性動脈粥状瘤など思った

「映像表示装置、大平」(映技研工業㈱)(岐阜) 10・1337378。「情報記
録媒体及びゲーム装置」、嶋田ナナムコ(東京、10・1337379。[演出装
置]、同、10・1337380。

「景品落とすレジャーゲーム装置、(衛ズック)」(東京、10・1337374。丹羽弘一(岐阜、10・1337375。)

「ゲーム機の表示装置」、(特タイロ)(東京、10・1337377。



絶世のエンターテインメント。「NAOMI」からぞくぞく…
みんなに、ときめきを。

NAOMI™

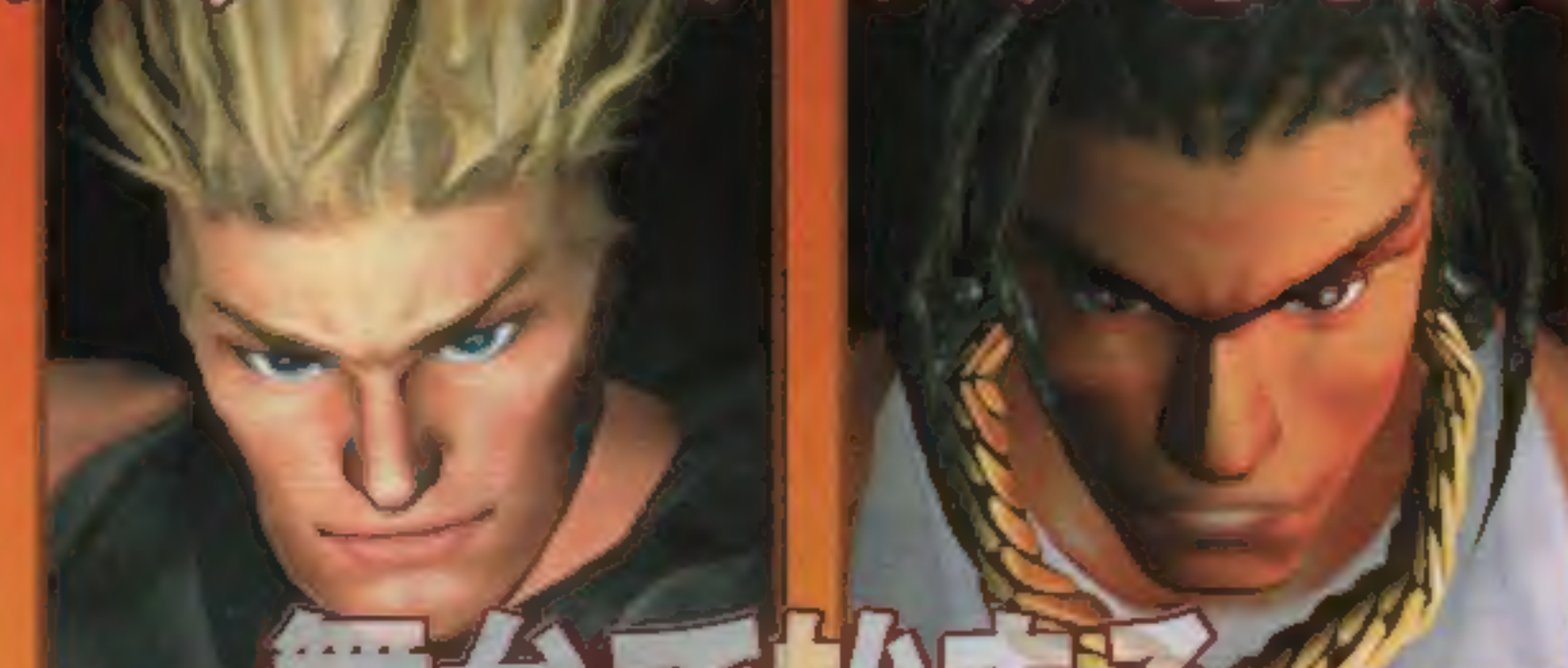
NAOMIパートナー企業:株式会社エイティングライジング、株式会社カブコン、株式会社ケーブ、株式会社影宮、サミー株式会社、株式会社ジャレコ、株式会社セガ・エンタープライゼス、テクノ株式会社、株式会社トレジャー、株式会社ビュビュビデオシステム株式会社 (以上50音順) 注1:11期前

ゾク
ク



楽しい
ジャンルを超えた「遊び」を提供致します。

スケールアップされた



舞台で始まる、



ファイナルバトル!

SPIKEOUT

FINAL EDITION

スパイクアウト 〜ファイナルエディション〜
新ステージや裏ルートが加わり、スキル性がさらにアップ。ラッシュモード等プレイヤーの
ライバル心を熱くする要素も満載し、長期的インカムを実現。



突如として出現した死霊に、
街は埋め尽くされた・・・

多方向スクロール型アクションビデオゲーム。基盤に「NAOMI」を使用し、圧倒的なグラフィックスや音声と、斬新かつ滑らかなカメラワークを実現。あの恐怖演出にRPG的な要素が加わり、プレイ意欲をアップ。長期的なハインカムに貢献します。

The box art for 'Zombie Zone' on the Sega Saturn. The title 'ZOMBIE ZONE' is prominently displayed in a large, stylized font with a glowing effect. Below the title, the Sega Saturn logo and the text 'ソフッドゾーン' (Soft Zone) are visible. The artwork depicts a dark, atmospheric scene with a character in a blue outfit and a large, menacing zombie figure. Two small inset images show the game's action and a character in a blue suit. The Sega logo and the year '©SEGA 1996' are at the bottom right.

株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

Flash Beats
フラッシュビーツTM

音と光が溢れ出す。

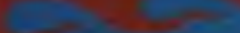
光を操る。リズムを叩く。
クールに撃ち込め!

リズムに合わせた赤い光を撃ち出す。近未来型運動感覚スポーツアクション音楽ゲーム



©SEGA 1999


こんなタクシー乗りたくない! NAOMI
ラブにハードに決める、ドライブゲーム登場!!




◆ 西海岸風の街を走り抜け、制限時間内により多くの乗客を目的地に届けろ。ドライブゲーム。



◆ 個性的なキャラクターとクールなサウンド。そしてジャンプやショートカットなどカーチェイスさながらの走りで、爽快感満点。

クレイジータクシー



がんばれオパオパ！
メダルをシュートし攻撃だ！



 TM
 世のの大作シューティングゲーム
 「ファンタジーゾーン」が
 マスダタゲームで登場！

1. 200mm×100mm×100mm 2. 140mm×100mm 3. 405mm 4. 100mm 5. 380W 6. 1A 7. SEGA 1556 1599

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下

本社3号館 東京都大田区東町2-12-14	電話03(5737)7539 (国内 賢 売 部)	TEL 03-5737-7539
	電話03(5737)7641 (AM 商品開発部)	TEL 03-5737-7641
	電話03(5737)7644 (AM 商品企画部)	TEL 03-5737-7644
	電話03(5737)7629 (フェーストマーケティング部)	TEL 03-5737-7629
	電話03(5737)7628 (フェーストマーケティング部)	TEL 03-5737-7628
札幌支店	電話011(84)1248 代表	TEL 011-841248
仙台支店	電話02(6334)5336 代	TEL 02-63345336
大阪府中津市豊岡町東2-5-3	電話06(592)4564 代	TEL 06-5924564
京都府岡崎市博多町東5-7-5		



SEG AGENCY ENTERTAINMENT UNIV.
<http://www.sega.co.jp>

2月17-18日
日本コンベンションセンター(幕張メッセ)

AOUエキスポ'99小間配置図

出展社名 (50音順)

- 朝日エンターテインメント 59
- アタリゲームズ 50
- アタリゲームズ 27
- アタリゲームズ 30
- アタリゲームズ 42
- アタリゲームズ 66
- アタリゲームズ 64
- アタリゲームズ 67
- アタリゲームズ 34
- アタリゲームズ 60
- アタリゲームズ 3
- アタリゲームズ 46
- アタリゲームズ 29
- アタリゲームズ 14
- アタリゲームズ 9
- アタリゲームズ 19
- アタリゲームズ 21
- アタリゲームズ 23
- アタリゲームズ 2
- アタリゲームズ 18
- アタリゲームズ 5
- アタリゲームズ 28
- アタリゲームズ 31
- アタリゲームズ 11
- アタリゲームズ 47
- アタリゲームズ 10
- アタリゲームズ 7
- アタリゲームズ 41
- アタリゲームズ 48
- アタリゲームズ 40
- アタリゲームズ 33
- アタリゲームズ 62
- アタリゲームズ 13
- アタリゲームズ 35
- アタリゲームズ 52
- アタリゲームズ 1
- アタリゲームズ 65
- アタリゲームズ 4
- アタリゲームズ 39
- アタリゲームズ 61
- アタリゲームズ 37
- アタリゲームズ 57
- アタリゲームズ 44
- アタリゲームズ 32
- アタリゲームズ 45
- アタリゲームズ 43
- アタリゲームズ 6
- アタリゲームズ 55
- アタリゲームズ 16
- アタリゲームズ 12
- アタリゲームズ 8
- アタリゲームズ 38
- アタリゲームズ 54
- アタリゲームズ 22
- アタリゲームズ 51
- アタリゲームズ 24
- アタリゲームズ 26
- アタリゲームズ 58
- アタリゲームズ 25
- アタリゲームズ 63
- AOU 56



ナムコワンダーシティ 与野店と札幌店

ナムコワンダーシティは福島・郡山

ナムコ(本社東京)が特殊照明で光るものを
中村雅哉社長は、AM
含め十二台を設置してい
施設「ナムコランド・イ
オンタウン郡山店」(福
島県)を十二日、ま
間立上げ五億円を見込
た複合AM施設「ナムコ
ワンダーシティ」の六
目「与野」(埼玉県与野
市)を十日、同七店目「札
幌」を十一日、それぞれ
オープンした。

同「ナムコランド」は
複合SC「イオンタウン
郡山」内にあり、風管八
号店で営業面積は約二千
三百平方メートル。スポ
感ゲームやクレイジー
乗物機を設置したファミ
リーゾーン、ライフル射
撃やTVゲーム機、メダ
ルゲームなどのヤング
/ヤングアダルトゾーン
、ビリヤードゾーンの三
つのゾーンで構成してい
る。AM機は二百五十台
、ビリヤードは玉やキュー



ナムコランド・イオンタウン郡山店のヤング・アダルトゾーン



「ナムコワンダーシティ」与野店(上)と札幌店の外観

八号店と飲食店など(テ
ナント)の複合施設で、
テナントを含め年間売上
は十億円を見込んでいる。
「与野」は、四千三百
平方メートルの敷地に営業面積
二千三百平方メートルの二階建
て建物を新設した。約
二百台の機械を設置し
たゲーム場「プラボ与野
店」(二階建て計千六
百五十平方メートル)を核に、
テナントのレストラン、
カラオケ、
ヨッピー、
回転寿司
店が入っ
ている。
また四
十席のレ
ススペース
、客は二
十四時開
業(回転
寿司は二
十三時開
業)まで。
「札幌」は、七千平方
メートルの敷地に営業面積三
千平方メートルの二階建て建
物を建設した。ゲーム
場は「プラボ札幌西店」
(二階建て約千五百平方
メートル)で約二百台の機械を設
置し、TVなど
うち同社射撃ゲーム「ビ
リヤード」

東京ゲームショウ春 展示規模最大に

公式ガイドブックは改良

CEESAのイベント事
務局は十二月十八日「東
京ゲームショウ99春」(三
月十九-二十一日、幕張
メッセ)で、八十社が約
千五百小間に出席するこ
とになったと発表した。
出展社数は十社ほど下回
るが、展示小間は過去最
大となる。



「東京ゲームショウ99春」のポスターから

3月4日発売に 「ワンダースワン」

同時発売は5タイトル

ナムコ(本社東京)が、
ソフトは、バンダイ「ダ
イド・ハンドヘルドTVゲ
ーム機ワンダースワン」
(WS)の発売日を三月
四日に決めた、と発表し
た。モノクロ版で主仕
様と価格(四千八百円)
などは十月に発表済み。
タイトル。三月中にさら

人事異動

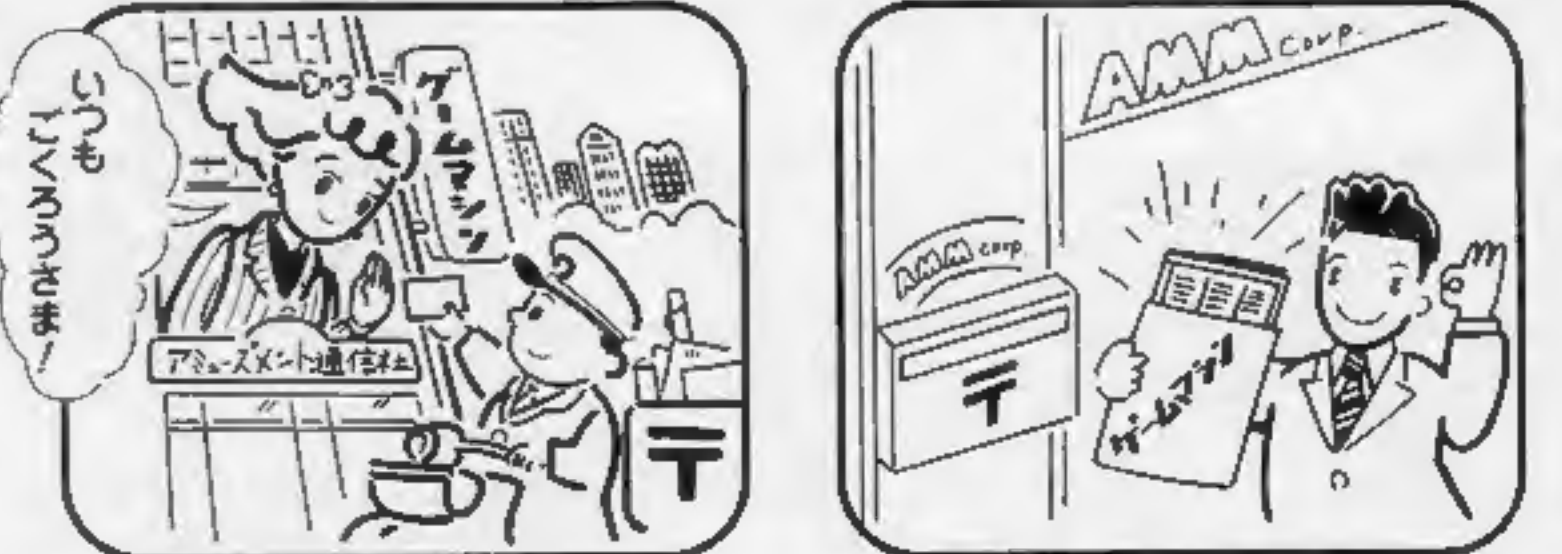
アルゼ

(1月25日) 営業本部
長、社長岡田和生が開
本部長代行、取締役坂
本剛一(取締役) 泰
博(取締役) 泰

ゲームマシンは郵便振替で お申し込み下さい



① 購読申込書には宛先をはっきりと



② 購読料とともに郵便局で手続きを

③ 約1週間、小社に通知が来ます

④ お手元に新聞が毎号郵送されます

■ 海外(Air Mail)の購読料
は送料別として頂きます。

SNK



餓狼伝説

WILD AMBITION

餓狼伝説 ワイルドアンビション

スピーディー&ハイレスポンスな3D格闘アクションを実現!

スピーディーで多彩なキャラクターのアクションと、それを支えるハイレスポンスな操作感が熱くプレイヤーにアピールする! 対戦格闘ゲームの原点「対戦する楽しさ」を追求した「餓狼伝説ワイルドアンビション」がハイパーネオジオ64で登場! 乞うご期待。



HYPER NEO GEO 64

超えるべき奴がいる。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

SNK CORPORATION

本社 〒584-0063 大阪府吹田市江の木町1-6
大阪販売部 〒584-0063 大阪府吹田市江の木町1-6
名古屋販売部 〒466-0093 愛知県名古屋市中区一社3-100
福岡販売部 〒812-0042 福岡県福岡市博多区豊2-4-19
高松販売部 〒760-0066 香川県高松市福岡町2-13-17
1-6 ENOKI-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 584-0053, JAPAN.

TEL 06(6339)3311(大代表)
TEL 06(6339)5588 FAX 06(6338)9506
TEL 06(702)8522 FAX 06(702)8545
TEL 092(413)6158 FAX 092(413)8740
TEL 087(823)3371 FAX 087(823)0920
TEL 81(6)6339-5577 FAX 81(6)6339-7175

広島販売部 〒731-0138 広島県広島市安佐南区基福町3-32-1
東京販売部 〒102-0094 東京都千代田区千代田3-8-2(2F)東武ビル
仙台販売部 〒983-0043 宮城県仙台市宮城野区新野町4-2-25
札幌販売部 〒007-0848 北海道札幌市東区北48条東15-2-36

TEL 082(871)8317 FAX 082(871)5303
TEL 03(5275)2737 FAX 03(3222)7422
TEL 022(284)0191 FAX 022(284)0193
TEL 011(752)6364 FAX 011(731)6446

GAUNTLET

LEGENDS



ターボボタン+攻撃ボタンで
必殺技が炸裂!

アクションRPGの元祖、あの「ガントレット」が最新の3Dグラフィックになって登場!

個性豊かな4人のキャラクターが異世界で繰り広げる大活劇! 出現する敵は50種類以上! どんどん敵を倒すことでキャラクターの能力がレベルアップしていきます。繰り返し遊んで楽しいアクションRPG大作「ガントレット」が日本のアーケードシーンに旋風を巻き起こします!

まだ、誰も見たことのない世界へ!

ガントレット レジェンド

©1998 Atari Games Corporation. All rights reserved. Gauntlet is a registered trademark of Atari Games Corporation.



スタジアムの興奮を完全再現!

NFLの全てのチーム&スタープレイヤーが実名で登場する。全米で超ロングヒットを記録したNFL公認アメリカンフットボールゲーム!!

©1998 NFL. All rights reserved. NFL and NFL logos are trademarks of the National Football League. The NFL shield, Super Bowl, and Pro Bowl are trademarks of the National Football League. Officially Licensed Product of Playco Inc. Playco Inc. is a registered trademark of the NFL.

MIDWAY GAMES INC.



恐怖は銃でふりはらえ!!

AREA 51 Site 4

エリア51 サイト4

ガンシューティングゲーム

ネオ
ブライズ
シリーズ

電車でGO! トレトレレイン

●使用電源 AC100V±10V/50/60Hz ●消費電力 170W ●寸法 B50(全高)×800(奥行)×1720(高さ)[mm] ●総重量 130kg
「電車でGO!」は(株)タイトーの商標です。
開発元 株式会社 インターゾ
販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ

ビデオ
ゲーム

ラジカルバイカース

●使用電源 AC100V±10V/50/60Hz ●消費電力 170W ●寸法 B50(全高)×1000(奥行)×1900(高さ)[mm] ●総重量 150kg
TM&©1998 Activision All rights reserved. Licensed to Atari Games Corporation.
販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ

※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



米国の業界紙「アミューズメントビジネス」(A B、週刊)は恒例の年末特集号で、世界の遊園地(テーマパーク)とアミューズメントパークの九八年度入場者数上位五十カ所を発表。東京ディズニーランド(TDL)が

AB調べ世界の遊園地ベスト50

TDL首位独走

ディズニー系が上位6位占める

千六百六十八万人で、九三年度以来連続してトップになった。これはフロリダ州オランドにあるウォルトディズニーワールドの四つの遊園地を、九三年度以降それぞれ分けてカウントしていることによる。

「AB」によると、北米の遊園地は天候不良、効果的でないマーケティング、東南アジアからの旅行客減少により、九一年度以来初めて入場者数を減らした。中南米は経済の落ち込みにもかかわらず遊園地入場者を増やした。アジアは経済不況の影響で下落した。世界全体では四割減となった。

世界第二位はマジックキングダム(ディズニーランド)で、入場者数は九百四十七万人と、六位までをディズニー関係が占めている。新規のアニマルキングダム(ディズニーランド)内、六百万人、十位に入っている。アジアドで世界五十位内に入っているのは、上記のほかハウステンボスが四百一十三万人で十六位、鈴鹿サーキットが三百二十万人で二十二位、長島スパーランドが三百二十万人で二十三位、香港のオーランドパークが二百九十五万人で二十四位、韓国ソウルランドが二百八十八万人で二十五位、豊島園が二百五十二万人で四十四位、パルクエスパニアが二百四十七万人で

ワールド内、千五百六十四万人、三位はロサンゼルス郊外のディズニーランド(千三百六十八万人)、四位はフランスのディズニーランド・パリ(千二百五十万人)、五位はエプコットセンター(ディズニーワールド内、千五百九十九万人)、六位はMGMスタジアム(ディズニーワールド内、九百四十七万人)と、六位までをディズニー関係が占めている。新規のアニマルキングダム(ディズニーランド)内、六百万人、十位に入っている。アジアドで世界五十位内に入っているのは、上記のほかハウステンボスが四百一十三万人で十六位、鈴鹿サーキットが三百二十万人で二十二位、長島スパーランドが三百二十万人で二十三位、香港のオーランドパークが二百九十五万人で二十四位、韓国ソウルランドが二百八十八万人で二十五位、豊島園が二百五十二万人で四十四位、パルクエスパニアが二百四十七万人で

レジャービーチ(六百六十四万人)、三位はロサンゼルス郊外のディズニーランド(千三百六十八万人)、四位はフランスのディズニーランド・パリ(千二百五十万人)、五位はエプコットセンター(ディズニーワールド内、千五百九十九万人)、六位はMGMスタジアム(ディズニーワールド内、九百四十七万人)と、六位までをディズニー関係が占めている。新規のアニマルキングダム(ディズニーランド)内、六百万人、十位に入っている。アジアドで世界五十位内に入っているのは、上記のほかハウステンボスが四百一十三万人で十六位、鈴鹿サーキットが三百二十万人で二十二位、長島スパーランドが三百二十万人で二十三位、香港のオーランドパークが二百九十五万人で二十四位、韓国ソウルランドが二百八十八万人で二十五位、豊島園が二百五十二万人で四十四位、パルクエスパニアが二百四十七万人で

米国「リプレイ」誌 プレイヤーズ・チョイス

1月号から

アップライト・ビデオ

機種名(メーカー名)	評価
1 ブリッツ99 (ミッドウェー)	9.09
2 ガントレット・レジェンド (アタリゲームズ)	8.96
3 サイト4 (アタリゲームズ)	8.35
4 ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)	8.00
5 カーニバル (ミッドウェー)	8.00
6 トーナメント・ゴルフデンティ 3Dゴルフ (IT)	7.86
7 ブリッツ (ミッドウェー)	7.80
8 ゴールドデンティ98 (IT)	7.51
9 マキシマムフォース (アタリゲームズ)	7.39
10 トータルバース (コナミ)	7.17
11 エリア51 (アタリゲームズ)	7.16
12 ソリティア・チャレンジ (ダイナモ)	7.15
13 パーチャストライカー 2 (セガ社)	7.00
14 トーナメント・ソリティア (ダイナモ)	6.60
15 ポイントブランク [ガンバレット] (ナムコ)	6.48

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

1 タイムクライシス II (ナムコ)	8.90
2 クルージン・ワールド (ミッドウェー)	8.37
3 ロストワールド・ジュラシックパーク (ミッドウェー)	8.25
4 アクアジェット (ナムコ)	8.17
5 SFラッシュ・ザ・ロック (アタリゲームズ)	7.91
6 パスフィッシング [ゲットパス] (セガ社)	7.60
7 クルージンUSA (ミッドウェー)	7.58
8 カリフォルニアスピード (アタリゲームズ)	7.57
9 ホームラン・ダービー・ビッチャーズデュエル (IL)	7.57
10 デイトナUSA・スペシャル (セガ社)	7.44
11 デイトナUSA (セガ社)	7.39
12 ハーレーダビッドソン (セガ社)	7.38
13 サンフランシスコラッシュ (アタリゲームズ)	7.31
14 トップスケーター (セガ社)	7.27
15 デイトナUSA 2 (セガ社)	7.24

ビデオ・ソフトウェア

機種名(メーカー名)	評価
1 ソウルキャリバー (ナムコ)	7.96
2 ダイナマイトコップ (セガ社)	7.63
3 フィッシャーマンズベイツ (コナミ)	7.55
4 テクニック [鉄拳] 3 (ナムコ)	7.44
5 バスタム・アゲイン [バズルボウル2] (タイトー)	7.29
6 マーヴルvsカプコン (カプコン)	7.18
7 ゴールドデンティ97 (IT)	7.14
8 メタルスラッグ 2 (SNKネオジオ)	6.89
9 マーヴルスーパーヒーローズvsストリートファイター (カプコン)	6.84
10 ライデン [雷電] DX (セガ/ファブテック)	6.83
11 サーフプラネット (アタリゲームズ)	6.74
12 ストリートファイター・アルファ 3 [ゼロ3] (カプコン)	6.67
13 ストリート・ファイター3・セカンドインパクト (カプコン)	6.67
14 ストライカーズ1945 パートII (彩京/ワールドワイドビデオ)	6.67
15 ライデン [雷電] ファイターズ 2 (セガ/ファブテック)	6.67
16 リアルバウト・フェイタルフューリー (鉄拳伝説) スペシャル (SNKネオジオ)	6.67
17 ポリストレナー (P&Pマーケティング)	6.63
18 キング・オブ・ファイターズ98 (SNKネオジオ)	6.57
19 ワールドクラスボウリング (IT)	6.56
20 バスタム [バズルボウル] (タイトー/SNKネオジオ)	6.53

フリッパー

1 モンスターバッシュ (ウィリアムズ)	8.25
2 メディーバル・マッドネス (ウィリアムズ)	7.93
3 アタック・フロム・マーズ (バリー)	7.29
4 アダムスファミリー (バリー)	7.28
5 ロスト・イン・スペース (セガ・ピンボール)	7.25
6 シアター・オブ・マジック (バリー)	7.20
7 スケアドスティフ (バリー)	7.05

©1999 Replay Magazine (本紙特約) 調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版に於ける当り機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

優秀展示賞受けた リビングカラー

本物のような仕上がり
IAAPAショー98の豪華水増しなどの建設デザインを専門としており、リビングカラー社は八年来、主に水族館、再建する



LIVING COLOR EXHIBITS INC.

International Trade Show

AOU Expo'99 (Chiba, Japan)	Feb. 17-18
India Amusement Expo'99 (New Delhi, India)	Feb. 24-25
ASI'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 10-12
Int'l Gaming Business Expo'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 10-12
Enada Spring (Rimini, Italy)	Mar. 11-14
Fexpo'99 (Barcelona, Spain)	Mar. 18-20
Theme Parks & Fun Center Show (Dubai, U.A.E.)	Mar. 23-25
World of Entertainment (Prague, Czech Republic)	Apr. 29-May1
TILE'99 (London, UK)	May 11-13
E3 (Los Angeles, U.S.A.)	May 13-15
Salex'99 (Sao Paulo, Brazil)	Jul. 8-10
Asian Amusement Expo'99 (Singapore)	Jul. 14-16
TAMA-GTI'99 (Taipei, Taiwan)	Jul. 16-19
China Amusement Expo'99 (Beijing, China)	Jul. 22-25
EXIME'99 (Mexico City, Mexico)	Aug. 11-12
JAMMA Show (Tokyo, Japan)	Sep. 9-12
AMOA Expo'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 23-25
Fun Expo'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 28-30
Preview 2000 (London, UK)	Oct. 6-7
IAAPA'99 (Atlanta, U.S.A.)	Nov. 17-20

3社の社名変更

英国版社は業務用専門に
このためドイツコナミに業務用販売、ドイツコナミを家庭用販売として特化し、持ち株会社をドイツコナミへ移行させた。これとともに英国版社は業務用専門に、ドイツコナミはドイツコナミに業務用販売、ドイツコナミを家庭用販売として特化し、持ち株会社をドイツコナミへ移行させた。

コナミは一月一日付で、このためドイツコナミに業務用販売、ドイツコナミを家庭用販売として特化し、持ち株会社をドイツコナミへ移行させた。これとともに英国版社は業務用専門に、ドイツコナミはドイツコナミに業務用販売、ドイツコナミを家庭用販売として特化し、持ち株会社をドイツコナミへ移行させた。

違法機一斉摘発

未成年者15人も逮捕
ベルギーで、ビンゴ・ピンボール機の運営が許されている。EUの本部が置かれていて、違法なゲーム機に関する法律が一九〇二年以来改正されていらないことから、欧州でも一風変わった事情がある。ベアアウトのビンゴ・ピンボール機、やTVカードゲーム機、自動ルーレット機が許されているのに、スロットマシンやルーレットによる賭博は禁じられるなど、

パルクパレス社に

ホテルとカジノは別々に
同社は九八年六月にカジノ部門の分離独立をスタートさせ、十二月までに手続きを終えたもの。分離独立した新会社は、買収したグラントカジノ社の業務を含め、米国、オーストラリア、ウругアイで十八カ所のカジノを運営するようになる。これにより、ゲーミング事業から去り、ホテル事業に専念することになる。

JALECO

鮮烈デビュー! 渦巻く反響!
君はもう「VJ」をプレイしたか!!

間かせるだけじゃない。今度は、魅せるマシンへと進化した。

「VJ」/絶賛発売中!

●外形寸法/2,050×W1,430×D995mm ●重量/約300kg
●消費電力/約500W ●スピーカー/トランスパレンシー(12cm+リニアツイーター)×2 ●モニター/12cm×4 ●スピーカー/25cm×2
●モニター/20" (21") ×4 ●ビデオ/アンブレ/25W×6チャンネル
●改良のため仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。

最新情報満載! ジャレコホームページ <http://www.jaleco.co.jp>

株式会社 ジャレコ

〒104-8555 東京都中央区新富町2-15-1 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822(九州)TEL.078-32-8711(代表) FAX.078-32-2827
(大阪)TEL.06-6385-5100(代表) FAX.06-6385-0868(大阪)TEL.06-6385-5100(代表) FAX.06-6385-0868(大阪)TEL.06-6385-5100(代表) FAX.06-6385-0868(大阪)

「デイトナUSA 2PE」キット

3 コースを連結

セガリズムゲーム「モグラッパ」なども



モグラッパ

「デイトナUSA 2」は「モグラッパ」によるもので、バージョンアップ版。



モグラッパ

「ナオミ」のCGアクション
カプコンから「パワーストーン」

秘石を集め変身

カプコンから「パワーストーン」



デイトナUSA 2



パワーストーン

初級コースを本格的なサ
ーキットに一新。初級、
中級、上級のほかこの三
つのコースを連結させた
ミックスコースが追加さ
れた。また逆走モードを
加えた四つのモードにな
った。選択できるレース
カーはレベルに合わせた
三種のタイプ。本作目
録の「ホーネットクラシッ
ク」が加わった。完走時
のエンディングが、ゲー
ム中の走行シーンを再生
するなど変更された。基
本的なゲーム内容などは
前作と同じ。改造用キッ
ト販売のみで標準価格十
二万七千五百円。

オカセイ/アトラス
お札をシールに

「ななクラブ」の「千札札」版

オカセイ(本社東京、
岡田政夫社長)とアトラ
ス(本社東京、原野直
也社長)の共同開発によ
るAM自販機「ななクラ
ブEX・千札札バージョン」
が、同社から十二月
末に発売となる。



ななクラブEX・千札札バージョン

話題のマシン

「ビートマニア コンプリートMIX」
3 機種を集大成

コナミ「スリッドライブ」のDX、ツインも



ビートマニア コンプリートMIX

が一月下旬発売となる。
またCGドライブゲーム
機「スリッドライブ」の
DXタイプが一月十三日
ツインタイプが一月二十
一日、それぞれ発売とな
った。

「ビートマニア・コン
プリートミックス」は、
「ビートマニア」発売一
周年を記念したもので、
同「セカンドミックス」
「サードミックス」のシ
リーズ三作に使われてい
る音楽をすべて収録した
もので、Eメロによる
インターネットランキ
ングへのエントリー方
式を採用。

真砂のカーニバルゲーム
フリスビー投げ

「カッパくええフリスビー」

真砂工業(本社東京、
真砂幸男社長)から、カ
ーニバルゲーム機「カッ
パくええフリスビー」
が十一月下旬発売とな
った。



カッパくええフリスビー



カッパくええフリスビー

往復回転走行式
「ごきげんアンパンマン」

「ごきげんアンパンマン」

景品(七十五円カプセル)
三十点とあっており、制
限時間内に一定得点以上
を獲得すればリプレイと
なる。なおディップスイ
ッチの切り替えにより、
P価格八十五万円。



ごきげんアンパンマン

バンプレストから乗物機



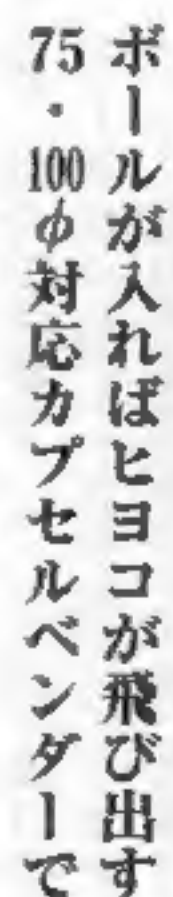
スリッドライブ (ツイン)



スリッドライブ (DX)

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

びよびよピンゴ



PIYO PIYO BINGO

ニューヘキサプレジデント



NEW HEXA PRESIDENT

ニュージャンボツイン



NEW JUMBO TWIN

キャットプレイ キッズフラワー



CAT PLAY

KIDS FLOWER

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。

COIN CHANGER 両替機

アミューズメントゲーム場などのメダル貸機と両替機。
ゲーム場の雰囲気に合わせたデザインの旭精工オリジナルシリーズ。



MODEL AC-1000T

メダル貸・両替機

MODEL AC-2000T 両替機

タイマー式自動回収機能搭載により、メ
ダルや釣り銭の回収が短時間で完了。見や
すい表示と扱いやすい選択ボタンを採用。
高性能セレクトと大収納ホッパータンクで
約3000枚(100円硬貨で)を収納。新たな
利用方法を提案する店舗のニーズに合っ
た両替メダル貸機です。

MODEL AC-3000T 高額紙幣対応/メダル貸・両替機

●AC-3000Tは視認性に優れた大型ドットマトリクス表示器を2個使用し、1個にはタッチパネルの選別ボタンを装備。メダル払出しはホッパー2
台で同時に払出しますので高速払出しが可能です。タイマー付き自動回
収機能やデータ記憶機能をはじめ、リサイクル式の高額紙幣対応、紙幣
処理装置を搭載し、釣銭用1000円紙幣の補充が少なくて済みます。また、
メダル貸出し料金の設定範囲は100円から5000円、払出し枚数は1枚
から600枚までの広い設定範囲が可能です。お客様サービスとして当たり機能
を内蔵、メダル貸出し時にスロットが表示され、当たるとサービス枚数を
払出します。確率やサービス枚数は任意に設定が可能です。

MODEL AC-4000T 高額紙幣対応/両替機

●AC-4000Tはリサイクル式の高額紙幣対応、紙幣処理装置を搭載した
両替専用機。タイマー付き自動回収機能で設定時間になると、両替・メ
ダル貸し機能が終了、メダルや硬貨を回収しますので閉店後の作業がスム
ーズです。また、メモリーに受け入れ枚数や払出し枚数のデータを記憶
しています。データはバッテリーバックアップされているため、停電などによるデータ消滅がありません。



Asahi Seiko

お客様各位
弊製品は1台からでもご注文を賜ります。
ご注文、お問い合わせは本社営業部までご連絡ください。

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社 〒107 東京都港区南青山2-24-15
PHONE: 03-3401-6181/FAX: 03-3408-7420
ホームページ: http://www.fsi.co.jp/asahi/

YUBIS

株式会社 ユウビス

本社 〒577-0063 大阪府市川保3-1-35 ☎06-6787-1881 FAX: 06-6787-1952
東京営業所 〒110-0016 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル ☎03-3837-3884 FAX: 03-3837-3887
福岡営業所 〒810-0041 福岡市中央区大名2-3-2 ☎092-713-1083 FAX: 092-771-7223



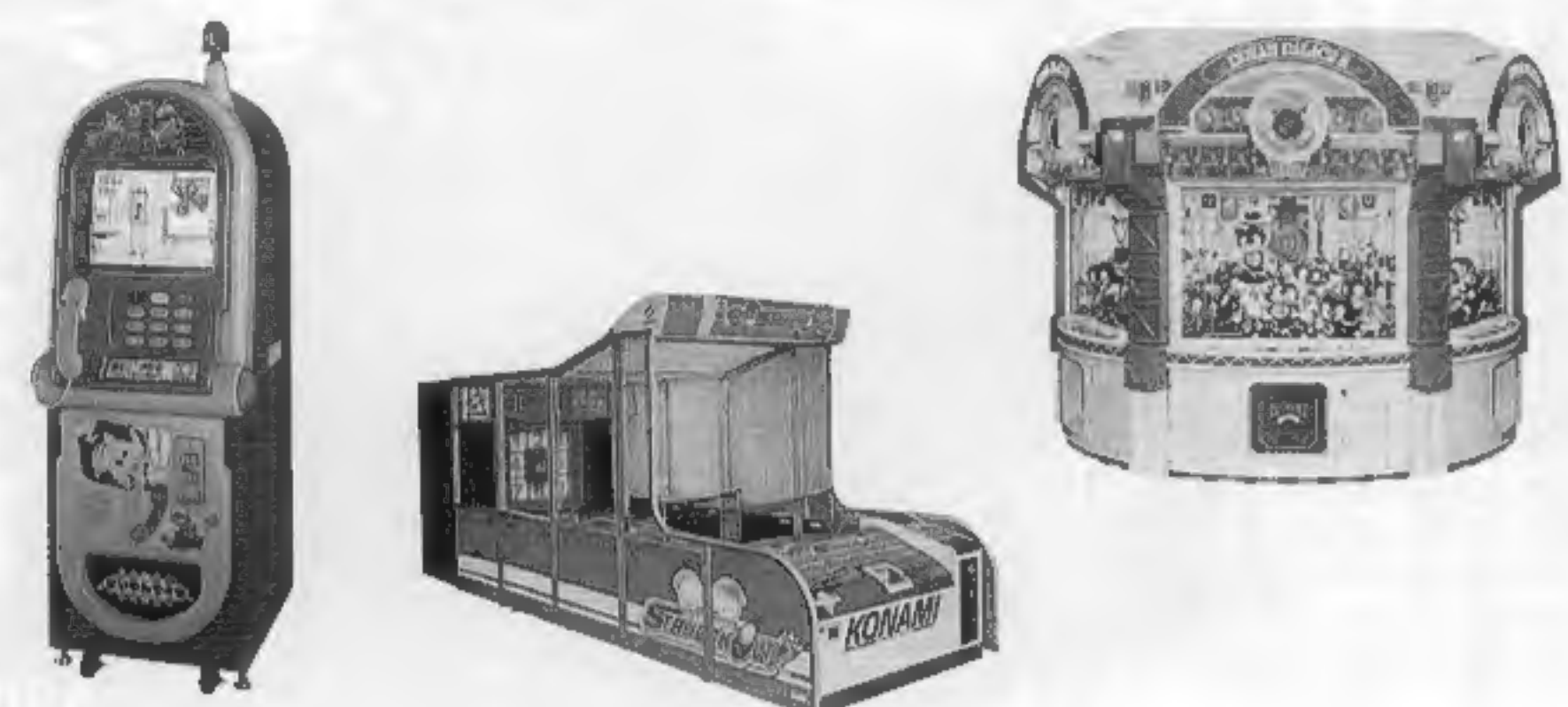
マジカルテトリスチャレンジ
「テトリス」にディズニーキャラクターなどいろいろなフィチャーを加味。「アレック64」をもとにした自社基板でOP価格14万8千円。【カプコン】No.576

ダンスダンスレボリューション
TVダンスシミュレーションゲーム機。4つのフットスイッチを画面の指示どおり踏み、リズムミカルに踊る。2人用。OP価格148万円。【コナミ】No.576

サムライスピリッツ・アスラ新魔伝
「ハイパーネオジオ64」のCG剣闘アクションゲーム。キャラは13人で各2種の属性から選択。新しい攻撃技も採用。基板OP価格27万8千円。【SNK】No.575

話題のマシン

(第572号～第576号)



スーパーてれびでんわ
子ども向けのTVバラエティゲーム機でミニパズルを払い出す。内容は「ポケットモンスター」。OP価格39万8千円。【バンプレスト】No.573

ストラックアウト
ビッチングがテーマのアーケードゲーム機。ボールを投げ9つの数字パネルを倒していく。2枚同時に倒すことも可能。OP価格298万円。【コナミ】No.571

ドリームパレス II
6人用クレーン機。窓とフィールドが広くなり、タイマー制。アーム降下途中停止、割れ物景品用などのモードを追加。標準価格850万円。【セガ社】No.571



ショクトルーパーズ 2ndスカッド
「ネオジオ」のTVアクションシューティングゲーム。接近戦や回避ジャンプなど戦い方が多彩に。カセットOP価格6万8千円。【ザウルス/SNK】No.576

幕末浪漫第二幕・月華の剣士
「ネオジオ」の剣闘アクションゲーム。グレードアップ版で背景やステージ演出などを一新。キャラは16人。カセットOP価格12万8千円。【SNK】No.576

マイドリームホース
「システム12」によるTVクイズゲーム。子馬を競走馬に育ててG1レースに出場。正解率でレース展開が変化。基板OP価格17万8千円。【ナムコ】No.576



ホールアウト
プライズマシン。ゴルフをモチーフにパチンコ式レバーで玉を右から弾き、左側の4つのホールに入れていく。OP価格39万8千円。【ジャレコ】No.576

バオバオキャッチャー
プライズマシン。ターンテーブル上の景品の中にゾウが鼻を突っ込み、景品を巻き上げて落とす。OP価格37万8千円。【セガ社】No.575

ドリームパーク
プライズマシン。遊園地をモチーフにレバー操作で観覧車や絶叫マシンなどにボールを運んでいく。OP価格39万8千円。【泉陽興業/ジャレコ】No.575

プラスチャンス
プライズマシン。2つのデジタル点滅数字を止め、その合計が表示数字の範囲内になれば景品(大型に対応)を払い出す。OP価格64万円。【エイブル】No.575

ピンポイントショット
2人用射撃ゲーム機。最長20メートル前方にある6つの的を狙う。プレイモードは1人用3種、2人用2種の計5種類。セット価格800万円。【ナムコ】No.575

パラダイスクレーン
1人用クレーン機。2種類のアームの交換により、カプセルからキャンディーまで幅広い景品に対応。OP価格36万8千円。【ユウビス/セガ社】No.574

総目録索引

No.100 第550号(97年10月1日)掲載
第542号(97年6月1日)～第546号(97年8月1日)

No.101 第556号(98年1月15日)掲載
第547号(97年8月15日)～第552号(97年11月1日)

No.102 第562号(98年4月15日)掲載
第553号(97年11月15日)～第556号(98年1月15日)

No.103 第568号(98年6月15日)掲載
第557号(98年2月1日)～第562号(98年4月15日)

No.104 第568号(98年7月15日)掲載
第563号(98年5月1日)～第566号(98年6月15日)

No.105 第576号(98年11月15日)掲載
第567号(98年7月1日)～第571号(98年9月1日)



ネオレーザー
顔写真の画像をレーザーで小物に焼き付けて払い出すAM自販機。イラストやフレーム選択、文字入力などもできる。標準価格248万円。【SNK】No.574

ラブゲティステーション
写真カード作成機。上半身を撮影し雑誌の表紙や映画ポスター風(2枚)に仕上げる。OP価格178万円。【辰巳電子工業/エプソン/アトラス】No.571

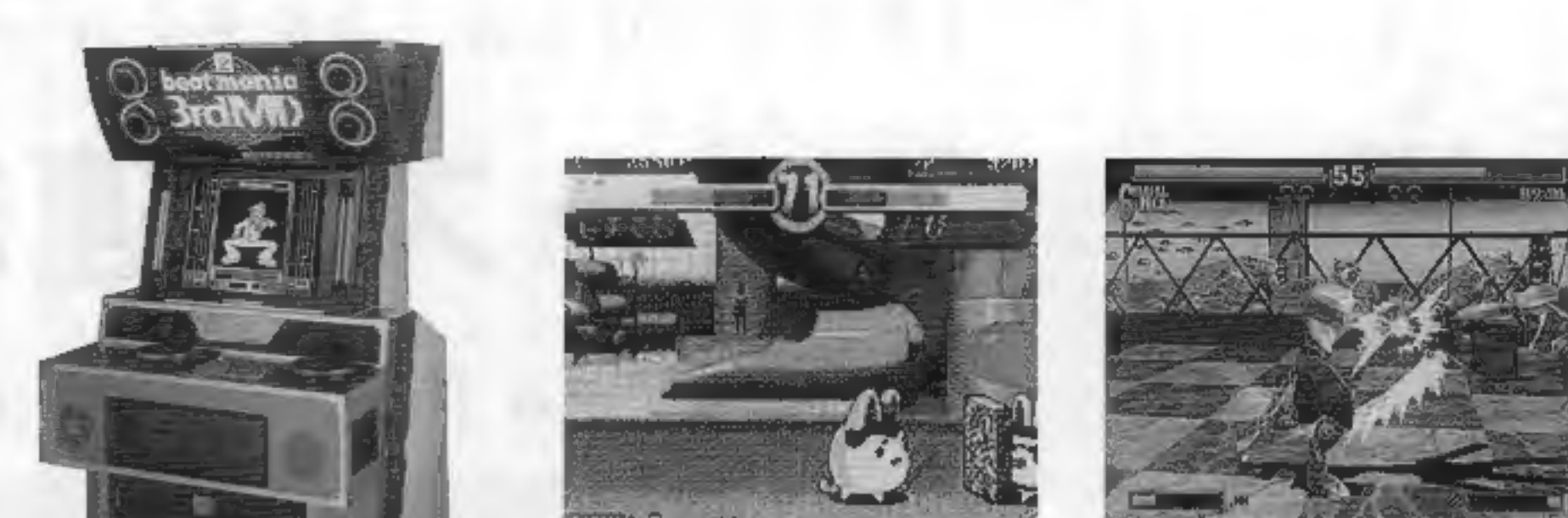
じゃんけんポン
プライズマシン。機械側の大きな動く手とボタンでじゃんけんするシンプルなゲーム。3回勝負。景品はカプセル。OP価格49万8千円。【こまや】No.576

キャットプレイ
プライズマシン。バスケットボールをテーマとしたスマートボールタイプ。ボールが2個入る高得点ホールもある。OP価格39万8千円。【ユウビス】No.576

総目録

No. 106

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で④明らかなコピー機や⑤とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①TVゲーム機②アーケードゲーム機(ブライズマシンを含む)、③AM自販機に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(一部前回からの繰り越し)



ビートマニア 3rd Mix
DJシミュレーションゲーム第3弾。新しいモードと曲を加え2人同時バトルプレイも可能。OP価格96万円。改造ROMキット26万8千円。【コナミ】No.573

すくすく犬猫
クイズ中心のTVバラエティゲーム。成績により不思議な動物キャラ「犬猫」を育てていく。OP価格15万8千円。【ビデオシステム】No.571

ブラッディロア 2
CG格闘ゲームのバージョンアップ版。新キャラ6人に加え、「獣化」キャラの特性を強調。基板OP価格21万8千円。【エイティング/ライジング】No.571



レースオン! (DX)
「システム23」によるCGドラッグゲーム。プレイヤーの顔を探り込みゲーム画面に表示。実況中継画面付き2台セット価格450万円。【ナムコ】No.573

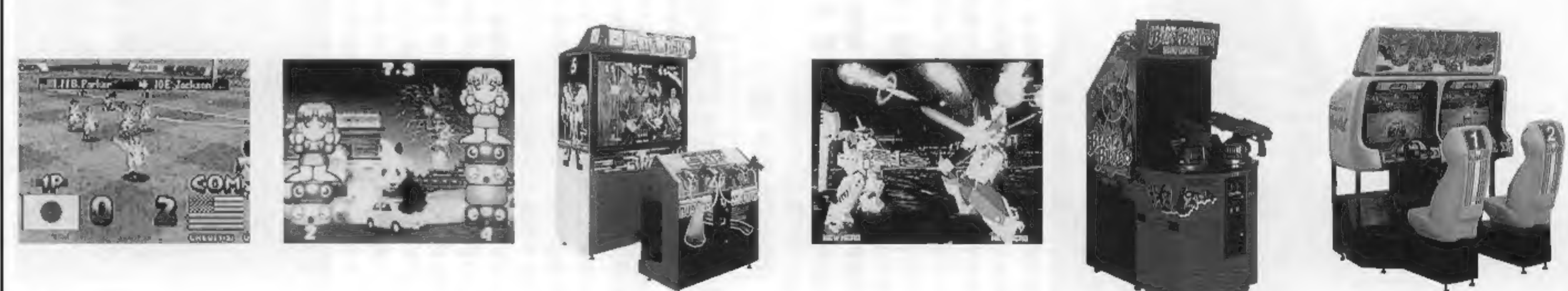
弾弾フィーバロン
TV縦スクロールシューティングゲーム。敵機を破壊すると現れる兵士を取ることで得点が加算される。基板OP価格16万8千円。【ケイブ/日本システム】No.573

オペレーションタイガー (29型)
同社同名機のアップライト型。銃で自動連射ショットとボムを発射。ジープやヘリに乗って戦うなどシナリオは多彩。標準価格123万円。【タイトー】No.573

オペレーションタイガー (50型)
CGガンゲーム機。同社「オペレーション」シリーズ3作目。敵軍と戦いながら捕虜を救出。6ラウンド構成。標準価格198万円。【タイトー】No.573

オーシャンハンター (SD)
同社同名機の29インチアップライト型。古代遺跡や沈没船などのステージで最後にモンスターと対決。標準価格124万7千5百円。【セガ社】No.573

オーシャンハンター (DX)
「モスル3」によるCGガンゲーム機。水中スクーターで海中を進み、サメやパラクーガを倒す。銃に反動機構付き。標準価格217万5千円。【セガ社】No.573



イレブンビート
セタ「アレック64」第1作のCGサッカーゲーム。選択チーム16カ国。マザー基板OP価格8万8千円。カートリッジ3万8千円。【ハドソン/ビスコ】No.574

スーパービバシチャンプ
同社同名機の基板タイプ。ダルマ落としや数字計算など20種類以上の多彩なミニゲームをプレイ。専用操作盤付き基板OP価格13万8千円。【コナミ】No.574

エヴィルナイト
3人用CGガンゲーム機。1Pと3Pが拳銃、2Pがショットガンを使いゾンビや殺人鬼ほか不気味なキャラを撃破。DX型OP価格148万円。【コナミ】No.574

超鋼戦紀キカイオー
「PS」基板によるCGロボット対戦ゲーム。ダッシュしての接近攻撃や必殺技などを駆使。選択ロボは8体。基板OP価格22万8千円。【カプコン】No.573

ビーストバスターズ 2ndナイトメア
「ハイパーネオジオ64」によるホラーTVガンゲーム機。人間がモンスター化した怪生物を撃破。29型OP価格88万円。50型138万円。【SNK】No.573

レースオン! (SD)
同社同名機の2Pタイプ。相手の顔写真を見てぶつつけ合うなどレースバトルや派手なアクションをする仕掛けもある。価格178万円。【ナムコ】No.573



ポップンミュージック
TVリズムアクションゲーム。9つのボタンを指示どおり叩いていく。ポピュラー曲を採用。数人協力プレイも可能。OP価格93万8千円。【コナミ】No.575

デッド・オア・アライブ++
「PS」基板によるCG格闘ゲーム。3種の攻撃技に相関性を持たせた新方式採用。基板OP価格20万8千円。改造用サブ基板13万8千円。【テックモ】No.575

ガンメンウォーズ
「システム23」のCGガンゲーム機でロボット戦を展開。「顔書き込み」シリーズ第2弾。2P用新アップライト型仕様で価格170万円。【ナムコ】No.575

ダートデビルズ
「モデル3」のCGドライブゲーム。オフロードの悪路を走行。コースは3種類から選択。標準価格235万円。改造キットは113万7千円。【セガ社】No.574

カオスヒート
「Gネット」第1作のCGシューティングアクションゲーム。分岐ステージ採用。マザー基板OP価格12万5千円。カード11万8千円。【タイトー】No.574

コットンブーメラン
「ST-V」によるTVシューティングアクションゲーム。キャラ3人選び交代可能。連弾や魔法攻撃も。基板OP価格12万円。【サクセス/テックモ】No.574

FEBRUARY 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機—ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	バーチャストライカー 2	バージョン99 (セガ社)	8.00
2	ジョジョの奇妙な冒険 (カプコン)	Jojo's Venture (Capcom)	7.64
3	バーチャストライカー 2	バージョン98 (セガ社)	6.75
4	ガンバード 2 (彩京)	Gunbird 2 (Psikyo)	6.09
5	てんこもりシューティング (ナムコ)	Tenkomori Shooting (Namco)	6.00
6	幕末浪漫第二幕・月華の剣士 (SNKネオジオ)	Last Blade 2 (SNK)	5.96
7	ダービークイズ マイドリームホース (ナムコ)	Quiz my Dream Horse* (Namco)	5.81
8	ハイパービシバシチャンプ (コナミ)	Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	5.60
9	ソウルキャリバー (ナムコ)	Soul Calibur (Namco)	5.50
10	ストリートファイター ZERO 3 (カプコン)	Street Fighter Alpha 3 (Capcom)	5.48
11	パカパカパッション (ナムコ)	Paca Paca Passion (Namco)	5.43
12	対戦ホットギミック 快楽天 (彩京)	Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" * (Psikyo)	5.38
13	レイクライシス (タイトーGネット)	Raycrisis (Taito)	5.31
14	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ)	Mahjong Final Romance R* (Video System)	5.25
15	すくすく犬福 (ビデオシステム/トワジャパン)	Quiz Lucky Dog* (Video System)	5.16
16	ファイティングレイヤー (アrika/ナムコ)	Fighting Layer (Arika/Namco)	5.10
17	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 (SNKネオジオ)	The King of Fighters '98 (SNK)	5.00
18	ダイナマイト刑事 2 (セガ社)	Dynamite Cop (Sega)	4.90
19	スパイクアウト (セガ社)	Spike Out (Sega)	4.77
20	鉄拳 3 (ナムコ)	Tekken 3 (Namco)	4.74
21	対戦ホットギミック (彩京)	Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)	4.69
22	ダイナマイトベースボールNAOMI (セガ社)	Dynamite Baseball NAOMI (Sega)	4.64
23	ストライカーズ1945 II (彩京)	Strikers 1945 II (Psikyo)	4.53
24	ライデンファイターズ JET (セイブ)	Raiden Fighters JET (Seibu)	4.46
25	超鋼戦紀キカイオー (カプコン)	Tech Romancer (Capcom)	4.45

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ダンスダンスレボリューション (コナミ)	Dance Dance Revolution (Konami)	9.41
2	ビートマニア 3rd Mix (コナミ)	Beatmania 3rd Mix [Hip Hop Mania 3] (Konami)	8.07
3	スリルドライブ (2P/SDX) (コナミ)	Thrill Drive (2P/SDX) (Konami)	7.80
4	ポップンミュージック (コナミ)	Pop'n Music (Konami)	7.50
5	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP) (セガ社)	The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)	7.13
6	タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ)	Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)	6.38
7	スーパービシバシチャンプ (コナミ)	Super Bishi Bashi Champ (Konami)	6.30
8	レースオン! (SD/DX) (ナムコ)	Race On! (SD/DX) (Namco)	5.82
9	オペレーションタイガー (タイトー)	Operation Tiger (Taito)	5.75
10	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)	The House of The Dead (Sega)	5.45
11	ガンメンウォーズ (ナムコ)	Gunmen Wars (Namco)	5.39
12	セガラリー 2 (DX) (セガ社)	Sega Rally 2 (DX) (Sega)	5.25
13	ゲットパス (セガ社)	Get Bass (Sega)	5.13
14	デイトナUSA 2 (DX/2P) (セガ社)	Daytona USA 2 (DX/2P) (Sega)	5.11
15	パニックパーク (SD/DX) (ナムコ)	Panic Park (SD/DX) (Namco)	5.09
16	ガンバレット (ナムコ)	Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	4.85
17	ファイナルハロン (ナムコ)	Final Furlong (Namco)	4.80

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ピンボールマジック (カプコン)	Pinball Magic (Capcom)	4.06
2	ジュラシックパーク (データイースト)	Jurassic Park (Data East)	4.00
3	ツイスター (セガ・ピンボール)	Twister (Sega Pinball)	3.33

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	ストリートスナップ (トワジャパン)	Street Snap (Towa Japan)	7.65
2	スーパープリクラ21 (アトラス)	Super Pricla 21 (Atllus)	7.46
3	ラブゲティステーション (辰巳電子/エアフォルク/アトラス)	Lovegety Station (Tatumi/Erfolg/Atllus)	6.91
4	プリプリキャンパス (コナミ)	Puri Puri Canvas (Konami)	6.00
5	なんでもシール委員会 (アイマックス/ジャレコ)	Sticker Magic (Imax/Jaleco)	5.92

評価

(RATING)

まるち
かめら
あいず
No.330



山万里

一九九八年夏(4)

長部日出雄さんは入院する際にマックス・ウェーバー著「プロテスタンテイズムの倫理」と資本主義の精神だけを抜き、考えて聖書とカント著「実践理性批判」を枕頭の書として選ばれたという。わたしは俗人からみれば、よく難問にもってゆく三冊の本などというのを連想してしまうのだが、なかでも「実践理性批判」について

——繰り返すページをめぐったのは、長いあいだ難解で歯が立たず、近年ようやく少しずつ読めるようになった哲学の書である。

カントはいう。現実の生涯において、ついに達成し得ない完全性への進行は、同一の理性的存在者の実在と人格性とが無限に存続すること(われわれは、これを心の不死と名づける)を前提としてのみ可能である。

最高善は、心の不死を前提としてのみ、つまり永遠の未来においてのみ、実践的に可能となる、ゆえに心の不死は、純粋実践理性の要請である——

病院で「実践理性批判」を読んで考えた、考えては読みながら読んで、読みながら考えるうちに、長部さんは肉體は消えても、完全性を求めつづける魂は決して死なないという理解に達している。そして昔からここのけは記憶に残っていたという結びの文句を、もはや疑いようのない語としてあげている。

——それについて考えをめぐらすたび、つねにいやなような感嘆と畏敬の念をもつて心を満ちたもの、二つ。わが上なる星空とわが内なる道徳律——

今日も暑かった。時としてSF小説で見た場面、たとえばはいえませんが、それともうひとつ、星を眺めてゆくと、とうとう椅子に座ることとは、もちろん人にとつてあざなえる一本の縄のようなもので元来一

体になしている。レトリックは衝撃的な生命力をもっている。国でも言葉という語があるが、そこまでゆかなくともいうが、自然になんとなき力があるのではなくて、やはり考えに考えぬくところからレトリックには衝撃的な生命力を生じてくるとおもいたい。

長部さんも考えぬいたところでのカントのレトリックに改めて(衝撃的な生命力)を感じたのになにがいない。

それにしてもこの暑さはいかに死んで考えることもせずに、動物的な感覚をたよりに無為にだらしない日々を過ごしていることについて反省を強いられてくるようである。

で、だんだんレトリックのこぶを置いてしまふ。

長部さんは求道心がよい作家である。大江健三郎、井上ひさしと並べるとよく分る。一遍聖人について長部さんが書いたところは、どうして長部さんが一遍聖人について書いたのかその動機がはっきり分らなかったのだが、やはり長部さんの求道心がそうさせたのだらう。

しかしわたくし自身も長部さんのように考えぬいた末の(求道心)「星空と道徳律」に憧れの念を抱いても、すぐにはそれについてゆくことが出来ない俗人である。

満天の星に真昼を敷いてその上に横たわる。すぐに身体の下に汗がたまる。逆の方に寝返りをうつ。

暑くて、身体は疲れているのに目が冴えてきて寝つけない。輾転と反側をくりかえすのみである。長部さんの場合はカントにいつてしまった。ではわたくしの場合は、わたくしという存在が孕んでいる底なしの偶然性が、わたくしにかかっている。暑さも気にならなくなるくらい。

つきつめて考えぬくのは辛い。パスカルもいつていて、ほとんどにするのはい。理性はたわみやすいものである。二つの行き過ぎ。理性を排除すること、理性しか認めないこと、理性と表現との関係のようには、理性、精神は、きつと割り切れる推理の精神と、割り切れないものに受け入れる謙やかな感受性を折りこんだ精神との関係の間にあるものだろう。

パスカルの「パンセ」のように、「人間は天使でも獣でもない。そして不幸なことには、天使のまねをしようと思う」というのも、もうひとつの生きた方であり、哲学である。ちねに割り切れる方を(幾何学)の精神、割り切れない方を(幾何学の精神)とパスカルは呼んでいた。

国ではそれを父性の原理、母性の原理とよんでいた人がいた。

**新時代のマシンを生み出す
トータルサプライヤー エイブルコーポレーション**

PLUS CHANCE
プラスチャンス
《800円景品対応》

●今までになかった遊び方!!
お子様でも遊べる簡単な足し算です。
ファーストチャレンジの数字(2ケタ)と
セカンドチャレンジの数字(2ケタ)を
足して、ディスプレイ上の景品の数字に
達すると景品が払い出されます(目押し感覚)。
●メインゲームでハズレた場合でも、もう
ワンコインで再チャレンジの「プラス
チャンス」機構が付いています。

特許開平7-303756、9-28920
米国特許No.5529206(取得済)

サイズ: W700×D2,780×H1,800mm

くすりんチャンス
ブライズ機コーナーの
コアマシンとして活躍
《大好評発売中》

●景品のツメの位置を
2~3カ所変えるだけで
ビックリの高インカム!
●10個入り1セット
OP価格¥5,800

遊び方:
●上るボタンで、狙った
景品の高さにスクリーン
棒をセット。
●タイミングよく景品の
ツメとスクリーンを合わ
せて景品を落とすハラ
ハラゲーム!

特許開平7-303756
サイズ: W1,450×D1,450×H1,980mm

株 式 会 社 エ イ ブ ル コ ー ポ レ ー シ ョ ン
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03 (3988) 2061(代) FAX 03 (3986) 5180
★インターネットホームページ <http://www.able-corp.com>

CAPCOM **NAOMI**

すだぐれでもできる。

単純明快、おじいさんもおねーちゃんもできる対戦活劇！
簡単操作ですぐに遊べる。

POWER STONE

NAOMI参入! 第1弾。

3D ADVENTURE ACTION

© CAPCOM CO., LTD. 1999 ALL RIGHTS RESERVED.

CAPCOM FAX 06-6947-4540

●好評発売中!!
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など
知りたい! 情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

CFC会員募集中!

たいてい、ネットワークプレイが可能なゲームです。
いざいざ! ネットワークプレイが楽しめる! 今すぐ! 申し込み!
※本誌に掲載のソフトはすべてCFC会員専用です。詳しくはCFC会員の募集要項をご覧ください。
※本誌に掲載のソフトはすべてCFC会員専用です。詳しくはCFC会員の募集要項をご覧ください。

99年4月「POWER STONE」
発売決定! オリジナル・サウンドトラック

「ジョジョの奇妙な冒険」
2001年7月発売予定! 2100円(税別) 4巻限定版

株式会社 **カプコン**

＜国内販売事業部＞ ●本社 〒540-0037 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 TEL: (06) 6920-3633 FAX: (06) 6920-5133
●東京支店 〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL: (03) 3340-0730 FAX: (03) 3340-0701

レンタル事業部 / 〒540-0037 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 関東営業部 / TEL: (03) 3340-0737 FAX: (03) 3340-0736
TEL: (06) 6920-3631 FAX: (06) 6920-3632 名古屋営業部 / TEL: (052) 778-1117 FAX: (052) 778-1119
札幌営業部 / TEL: (011) 857-0188 FAX: (011) 857-0198 近畿営業部 / TEL: (06) 6946-4054 FAX: (06) 6946-7429
仙台営業部 / TEL: (022) 282-5311 FAX: (022) 282-5313 岡山営業部 / TEL: (086) 246-4191 FAX: (086) 246-4193
新潟営業部 / TEL: (025) 286-2041 FAX: (025) 286-2043 福岡営業部 / TEL: (092) 629-5100 FAX: (092) 629-5103

China, Taiwan Crackdown On "NEO-GEO" Copies

The Administration for Industry and Commerce (AIC) in Guangzhou, Guangdong, China, has raided four counterfeit traders who distributed unauthorized copies of SNK's "NEO-GEO" game software such as "Metal Slug 2", "King of Fighters 98", "Real Bout Fatal Fury Special" and "NEO-GEO Cup '98" on December 2.

The AIC seized 27 counterfeit game cartridges and 28 original cartridges with counterfeit labels attached at Hua Nan Game Machine Trading Co., Shu Guang Electrical Game Machine Trading Co., Wei Xing Game Machine Trading Co., and Jia Le Game Machine Trading Co.

This is the second crackdown following the raids made on five counterfeit traders in Panyu and Guangzhou, on June 17-18, 1998. Since counterfeits were still rampant on the market, SNK Corp., Osaka, complained of trademark infringement, and AIC carried out the raid. AIC seems to have sentenced all of the four companies raided this time

to seizure of copies and a fine.

According to AIC's investigation, one of the four companies confessed that it purchased counterfeits from Wah Lap Electronics. Wah Lap was raided in June 1998, and is still regarded as being problematical. This situation was recently revealed by SNK's department of judicial affairs.

SNK also announced that Taipei Police has raided Kortai Trading Co., Ltd., Taipei, Taiwan, on suspicion of manufacturing counterfeits, and seized 3,695 counterfeit cartridge boards, 30,719 unauthorized title seals and other documents.

Kortai Trading's office is situated in a condominium, where a large number of units decoding the original "NEO-GEO" game software, ROM writers for making unauthorized copies, raw boards, etc. were found, and it was made clear that at least 30,000 counterfeit cartridges had been manufactured there. According to SNK, this caused more than ¥1,000 million in damages.

SNK, for trademark infringement, and SNK of America, for copyright infringement, complained to the Taipei police authorities on November 2. The raid on Kortai Trading (G. System Taiwan) which had served as a factory producing more than 30,000 counterfeits, was sensationally reported by Taiwan's TV, etc. This raid is thought to have dealt a great blow to counterfeit traders in Guangzhou.

Konami Regroups European Subs

Konami Co., Ltd. announced on January 11 that it changed the names of its three European subsidiaries. This was carried out as a step for improving the situation in which both Konami Germany and Konami UK were selling coin-op games and home videos, Konami decided that Konami UK be dedicated to coin-op video sales and Konami Germany to home video sales.

Konami UK Ltd., London, was renamed Konami Amusement of Europe Ltd., with Yoshikaka Komiya assuming office as president. Konami Deutsuland GmbH, Frankfurt, was renamed Konami of Europe GmbH, with Kunio Neo assuming office as president. Konami Europe B.V., Amsterdam, controlling these two companies, was renamed Konami Corp. of Europe B.V.

Game Machine
Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.

Yachiyo Bldg., 2-2-1,
Nakazaki-Nishi, Kita-ku,
Osaka, 530-0015 Japan
faxphone (81) 6-6314-3821
Email: editor@ampress.co.jp
Web site: http://www.ampress.co.jp/
© 1999 Amusement Press, Inc.

Atlus Dream Changes Pres.

Atlus Dream Entertainment Co., Ltd. (ADE), Irvine, CA, has changed its president from Daizaburo Sakurai to John Yamamoto. Sakurai was dispatched to ADE from Sega after Sega invested in 20% of ADE's capital. However, he returned to Sega in January 1999.

Atlus Co., Ltd., Tokyo, has a subsidiary dealing in home video software, Atlus Software Inc., Irvine, CA, which has operated for some time. John Yamamoto, president of Atlus Software, has come to serve also as president of ADE which is developing "Print Club" operations in the USA.

Sega Denies Sell of PLF

Concerning the fact that "AB Europe" (UK), in its January issue, re-

ported that Sega Enterprises has sold its French subsidiary Premier Loisir France to Kunick Group, and also closed Premier Loisir Germany, "Game Machine" enquired to Sega's head office. To this Sega replied that "it is not a fact". Sega also explained that the company is not moving along that line.

K & U Co., Ltd. Goes Bankrupt

K & U Co., Ltd., Higashi Osaka, went bankrupt on January 4. Kenji Hayashi, president of K & U, has gone into hiding and the office was closed. Although the debt is unclear, it is thought to amount to several billion yen.

Kenji Hayashi founded his business as K & U Shokai in April 1977, and incorporated it into K & U Shokai Co. in April 1984, which was then renamed K & U Co. in May 1991. At first, K & U's business was limited to sales/exports of prize games, video game boards, etc. In 1989, however, the company advanced into coin-op karaoke sales, and then expanded its business line to sales of prizes for crane games; from 1994 it commenced auction sales of used video games.

Therefore, as a promising venture business, K & U was invested in by venture capitalists, karaoke manufacturers, game manufacturers, etc., and aimed to offer its stocks for public subscription. However, due to the expansion of loans and sluggish auction and other operations, K & U's management has changed for the worse for the last several years.

The revenue for the fiscal year ended March 1997 was ¥5,231 million, and that for the fiscal year ended March 1998 was ¥4,296 million. It is assumed that many operators in Japan

have recently sold used machines to K & U for which they have not yet been paid and on the other hand, that many overseas operators have sent money to K & U but have not received machines.

Although K & U intended to exhibit its products at one booth unit of AOU Expo '99, since it went bankrupt, AOU has deleted the booth. Although K & U had offices in Europe and Southeast Asia, both offices are now closed.

AOU Expo '99 Scales Down

The All Nippon Operator Union (AOU) announced on January 12 that 66 companies will exhibit covering 938 booth units at the AOU Amusement Expo '99 (February 17-18, Makuhari Messe, Chiba). Compared to AOU Expo '98 held a year ago where 67 companies exhibited covering 1,017 booth units, the numbers have decreased by one company and 79 booth units (7.8%).

Companies which exhibited in the past but do not exhibit this time number 15, including Sunwise (which went bankrupt), Takara Amusement, Power Link, River Service, and Kaneko. Companies which did not exhibit at the preceding expo but exhibit this time numbered 14, including Funai Hucom.

Major exhibitors exhibiting with more than 30 booth units number 9 as in the case of the preceding expo - Sega Enterprises, Konami, Namco, Taito, Capcom, SNK, Sigma, Banpresto, and Atlus.

According to a person in charge of AOU Expo '99, from the current expo, the opening ceremony and attendant speeches are abolished, and, instead, the expo will opened with a fanfare.

**USED BUT
LIKE NEW**
**RECONDITIONED
DEDICATED
MACHINES**
**USED ORIGINAL
PCB'S**

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,

Phone : 81-727-54-2535

Fax : 81-727-54-2522

e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp

Web : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/



ナムコブースで全てプレイできます。



ガンバール

/ パストアムーブ
© METRO/FRAMEGRAPHICS
AVEX D.D./INC/ENIX, 1998

500GP

/ ファイナルハロン2

/ サブマリンス

その他の出展予定製品
/ ★ハイスクールエンジェル ★メリーボンバー

大好評発売中!
人気のラインナップも見逃すな!!



ピンポイントショット

ガメンウォーズ

タイムクライシス2
シングルビューティークラブ
(ウィンターバージョン)

/ アングラキング

/ バランスライ

「遊び」を創造する
株式会社ナムコ

WebSite
インターネットで最新の製品情報をお探しください
<http://www.namco.co.jp/>

本社 〒146-8655 東京都大田区東口 2-1-21 TEL. 03 (3756) 2311 (大)
販売一部 (東) 〒146-8655 東京都大田区東口 2-8-5 TEL. 03 (3756) 2311 (大)
TEL. 011 (822) 8002 (代)
TEL. 052 (962) 3343 (代)
TEL. 06 (6338) 3811 (代)
TEL. 082 (474) 6805 (代)
TEL. 0512-3006 福岡県福岡市博多区上野原 2-12-24
TEL. 082 (474) 6805 (代)
©1999 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED